

---

PATRIUM

---

BOHEMIA

---

GALERIE ČESKÉ REPUBLIKY

Všeobecné obchodní podmínky

Platné od 5. září 2022

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) definují a upravují smluvní vztahy mezi Martinem Mojžíšem, sídlo firmy Kafkova 55, 160 00 Praha 6, atelier a korespondenční adresa Finkovská 7, 160 00 Praha 6, IČ: – (svobodné povolání), DIČ: CZ7304070279, (dále jen „vydavatelství“), a zadavateli při firemní prezentaci či prezentaci měst a obcí (dále také jen „prezentace“), zveřejnění a šíření reklamy, článků public relations a jiné inzerce (dále jen „reklama“) na internetovém serveru Patrium Bohemia.
2. Patrium Bohemia je název uměleckého projektu vydavatelství, realizovaného formou elektronického internetového zpravodajského média. Médium je přístupné na doméně (internetové adrese) <http://www.patriumbohemia.cz>.
3. Pro účel těchto VOP se za prezentaci či reklamu považuje libovolný sdělovací celek (obrazový, textový apod.) jiné osoby než vydavatelství, v médiu zveřejněný. Tento celek je šířen za úplatu, ev. jinou protihodnotu a není redakčním obsahem média. Objednatel, který objedná zveřejnění prezentace či reklamy, se pro účel těchto VOP nazývá zadavatelem.
4. Prezentace či reklama může být objednána buď písemně (zápisem při osobním jednání, prostřednictvím pošty, posla či elektronické pošty), nebo ústně.
5. Objednávka musí být formulována tak, aby obsahovala všechny potřebné údaje. Přesná specifikace objednávky je uvedena v Ceníku firemní prezentace a Ceníku prezentace měst a obcí. Pokud budou v objednávce chybět údaje, nutné pro řádné objednání prezentace či reklamy, je vydavatelství oprávněno požádat o doplnění objednávky. Dle předchozí dohody může vydavatelství pro zadavatele přesnou formulaci objednávky vytvořit.
6. Poté, co vydavatelství objednávku ústně či písemně potvrdí, dojde k uzavření smlouvy. Za uzavření smlouvy se rovněž považuje zveřejnění objednané prezentace či reklamy bez předchozího potvrzení.
7. Vydavatelství je oprávněno domluvit se zadavatelem podmínky individuální, zpravidla prostřednictvím písemné smlouvy. Zadavatel je povinen tyto podmínky uchovávat v mlčenlivosti. V případě individuálních podmínek uplatní se tyto VOP jako doplňující.
8. Odstoupení od smlouvy je specifikováno v odstavci 32.
9. Zadavatel odpovídá za včasné dodání úplných podkladů ke zveřejnění prezentace či reklamy. Pokud podklady nejsou úplné, vykazují vady nebo jinak nevyhovují pro řádné zveřejnění, vydavatelství na to zadavatele upozorní. Ten je poté povinen dodat bez zbytečného odkladu požadované podklady opravené.
10. Po skončení smluvního vztahu není vydavatelství povinno předané podklady archivovat či uschovávat.
11. Reklamy a jakékoli jiné sdělovací celky, které využívají aplikace pro sledování chování návštěvníků (tzv. sledovací a jiná cookies apod.), vydavatelství nepřijímá a nezveřejňuje.
12. Vydavatelství neodpovídá za obsah prezentace či reklamy. Za obsah prezentace či reklamy odpovídá v plném rozsahu zadavatel. Zadavatel se především zavazuje, že prezentace či reklama nebude v rozporu s platnou legislativou, zákony, předpisy, autorskými a vlastnickými právy, dobrými mravy, poctivým jednáním apod.
13. Pokud vznikne vydavatelství v důsledku zveřejnění prezentace či reklamy škoda nebo jiná újma, zadavatel se zavazuje tuto škodu či újmu v plné výši neprodleně nahradit. Náklady soudního či mimosoudního řízení, náklady na právní zastoupení v těchto věcech a jakékoli další související náklady se rovněž rozumí škodou vzniklou vydavatelství.
14. Termín zveřejnění prezentace či reklamy je zpravidla uveden v objednávce či smlouvě. Není-li tomu tak, zveřejní je vydavatelství v termínu dle vlastního rozhodnutí. Pokud vydavatelství neobdrží včas podklady nebo tyto podklady obsahují vady, termín zveřejnění se posune až do doby poté, co vydavatelství obdrží kompletní podklady bez vad.

15. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout prezentaci či reklamu, která je v rozporu s platnou legislativou, zákony, předpisy, autorskými a vlastnickými právy, dobrými mravy, poctivým jednáním apod.
16. Cena je stanovena na základě platných Ceníků (Ceník firemní prezentace a Ceník prezentace měst a obcí) a zadavatel ji na základě předchozí dohody s vydavatelstvím uvede v objednávce, ev. (sestavuje-li se), i ve smlouvě. Faktura či výzva k platbě je zadavateli odeslána po zveřejnění prezentace či reklamy. Splatnost faktury či výzvy k platbě je zpravidla 14 dní, po dohodě ji lze prodloužit či zkrátit. Vydavatelství je oprávněno žádat úhradu platby předem (zpravidla u nových zákazníků). Faktury či výzvy k platbě a jiné platební doklady je možné zasílat v elektronické podobě. Vydavatelství nepřijímá platby v hotovosti či platební kartou.
17. Vydavatelství je plátcem daně z přidané hodnoty.
18. Neuhradí-li zadavatel cenu do termínu splatnosti, je povinen platit úroky z prodlení dle zákona a uhradit vydavatelství veškeré náklady spojené s vymáháním fakturované částky.
19. Vydavatelství je oprávněno dle svého uvážení pozastavit zveřejnění prezentace či reklamy až do doby, kdy zadavatel, který má závazky po platnosti, tyto své závazky uhradí.
20. Vydavatelství je oprávněno stornovat objednávku a neuhrazené vystavené platební doklady (výzvu k platbě, fakturu) zadavatele, který má závazky po splatnosti, a dle svého uvážení odmítnout jeho další objednávky.
21. Pokud zadavatel, který jakýmkoli způsobem nedodržel smlouvené platební podmínky, požíval do té doby zvláštních smluvních výhod, množstevních a jiných slev apod., je vydavatelství oprávněno tyto výhody dle svého uvážení přestat poskytovat.
22. Médium Patrium Bohemia je umístěno na serveru obchodního partnera formou dlouhodobého pronájmu diskového prostoru a souvisejících služeb. Vydavatelství tedy nemá možnost ovlivnit případná přerušení provozu stránek, zaviněné technickými problémy tohoto partnera a nenese za ně žádnou odpovědnost.
23. Pokud by z jakéhokoli důvodu došlo k zániku obchodního vztahu uvedeného v odstavci 22, vydavatelství přemístí médium na jiný server. Případné přerušení zobrazování prezentace či reklamy v době přesunu média bude kompenzováno prodloužením smlouvené doby zveřejnění o dobu, po kterou prezentace či reklama nebyla zobrazována.
24. Pokud dojde na straně vydavatelství k chybě v textové či obrazové části prezentace či reklamy, přesto, že zadavatel poskytl správné podklady, má zadavatel nárok na prodloužení smlouvené doby zveřejnění o dobu, po kterou byla zveřejněna chybná varianta.
25. Pokud vydavatelství z důvodu vlastní chyby prezentaci či reklamu zveřejní později, než bylo smlouveno, a zároveň nelze uplatnit ustanovení odstavce 9, má zadavatel nárok na prodloužení smlouvené doby zveřejnění o dobu, o kterou bylo zveřejnění prezentace či reklamy zpožděno oproti smlouvenému termínu.
26. Zadavatel bere na vědomí, že kompenzace je uskutečněna vždy pouze pomocí výše specifikovaných prodloužení zveřejnění. Kompenzaci formou slevy z dohodnuté ceny ani jakékoli jiné finanční náhrady vydavatelství neposkytuje.
27. Vydavatelství za žádných okolností neodpovídá za škody, které vznikly vnějšími okolnostmi či vyšší mocí, např. válkou, přírodní katastrofou, energetickým výpadkem, magnetickou bouří apod.
28. Autorem redakčního obsahu média, signovaného i nesignovaného, je vydavatelství, není-li uvedeno jinak.
29. Všechny fotografie, jejichž autorem je vydavatelství, jsou vytvořeny buď dle § 33 odstavec 1, nebo v tzv. zpravodajské licenci, dle § 34 písmeno b) zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů.

30. Veškerý obsah média je určen pouze k prohlížení ze stávajícího umístění prostřednictvím internetu. Bez předchozího písemného svolení vydavatelství je zakázáno jakékoli stahování obsahu. Výjimkou jsou pouze dokumenty (Ceníky, Všeobecné obchodní podmínky apod.) a sekce Ke stažení a Pro novináře. Zde mohou být podmínky užití dále specifikovány.
31. V případě jakéhokoli neoprávněného užití obsahu média pro komerční, nekomerční i soukromé účely, bude postupováno dle zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů. Neoprávněný uživatel je povinen uhradit vydavatelství poplatky za užití odcizeného obsahu, smluvní pokutu a veškeré náklady spojené s vymáháním těchto poplatků a pokuty.
32. Zadavatel má právo kdykoli požádat o ukončení zobrazování prezentace či reklamy, a to i bez udání důvodu. Toto musí oznámit vydavatelství vždy písemně (zápisem při osobním jednání, prostřednictvím pošty, posla či elektronické pošty). Vydavatelství je povinno předmětnou prezentaci či reklamu přestat zobrazovat do 48 hodin od doby, kdy zadavatelí potvrdí obdržení písemné žádosti o ukončení zobrazování prezentace či reklamy. V případě, že nastanou pochybnosti o datu přijetí, považuje se za rozhodné to datum, kdy vydavatelství písemně potvrdí, že oznámení přijalo. Zadavatel nemá nárok na vrácení platby ani její části či jakékoli jiné odměny, kterou za zveřejnění prezentace či reklamy vydavatelství poskytl.
33. Komunikace s vydavatelstvím, právě tak reklamní a jiné informace, údaje v cenících, katalogích apod., se nepovažují za nabídku uzavření smlouvy.
34. Smluvní vztah s vydavatelstvím neopravňuje zadavatele k označování svých výrobků či služeb názvem média či vydavatelství.
35. Smluvní strany tímto sjednávají pro veškeré spory mezi nimi příslušnost českých soudů. Mimosoudní řešení sporů není přípustné, pokud se na něm obě strany písemně a předem nedohodnou.
36. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
37. Vydavatelství si vyhrazuje právo kdykoli změnit tyto Všeobecné obchodní podmínky. Změna bude ohlášena na stránce Novinky. Aktualizované VOP budou zveřejněny na stránkách média. Aktualizované VOP nejsou rozesílány.